



PRODUITS D'ENTRETIEN ÉCOLOGIQUES

Rainett présente ses résultats 2018 et révèle les tendances d'un marché en pleine mutation*

Avec une progression de ses ventes de 17,2% en valeur en 2018, **Rainett**, marque pionnière de produits d'entretien écologiques, s'impose comme l'un des poids lourds du marché en France. Sa croissance exceptionnelle, supérieure de plus de 10 points à celle de la catégorie (3,8% de croissance en 2018) positionne la marque comme un moteur répondant aux nouvelles attentes des consommateurs.

Les produits écologiques, une tendance forte et en pleine expansion sur le marché de l'entretien

Sur un marché global de l'entretien estimé à 2,9 milliards d'euros en 2018, celui de l'entretien écologique s'élève à 186 millions d'euros (soit 6,4%) et connaît une croissance de 10,7%.

A lui seul, le segment écologique représente ainsi aujourd'hui 20% de la croissance totale du marché de l'entretien.

En 2018, plus d'un Français sur deux a choisi de consommer au moins une fois dans l'année un produit d'entretien écologique ce qui représente un taux de pénétration de 51,5%, en progression de 1 point versus 2017.

Avec les préoccupations environnementales prépondérantes et la montée en puissance des enquêtes révélant des listes noires de composants néfastes pour l'environnement et la santé, de plus en plus de consommateurs développent une réelle défiance vis-à-vis des marques historiques, et n'hésitent plus à se tourner vers des marques sincères et engagées.

Un marché de

186 M€

en croissance de

+10,7%



51,5% des Français
ont consommé au moins
1 produit écologique
en 2018

Rainett, moteur du segment écologique

Depuis près de 30 ans, Rainett s'inscrit dans une démarche éco-responsable à 360° et propose des solutions alternatives et accessibles.

Avec 16,2% de part de marché et un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros, Rainett se positionne aujourd'hui à la seconde place du segment écologique. A elle seule, la marque bouscule le segment et s'impose sur de nombreuses catégories.



16,2%
de part de marché



Rainett est second sur le marché des produits d'entretien écologiques

24 M€
de CA en 2018

Vaisselle main

Avec des ventes de l'ordre de 54 millions d'euros (soit 22% de la catégorie globale), les liquides vaisselle main écologiques sont sans conteste un des poids lourds du rayon entretien.

Les liquides vaisselle main écologiques sont en progression de 8,2% en 2018 quand les produits dits "conventionnels" sont en décroissance de 1,8%.

Rainett est le 2^{ème} contributeur à la croissance avec des ventes de l'ordre de 10,4 millions d'euros.



+8,2%

de croissance pour les liquides vaisselle main écologiques

VS



-1,8%

pour les produits conventionnels

Vaisselle machine

La catégorie vaisselle machine écologique pèse 19,8 millions d'euros, soit 5,3% de la catégorie globale, et est en progression de 13,7% quand le conventionnel n'est qu'à +2,6%.

Rainett est la marque n°1 de la catégorie vaisselle machine écologique avec des ventes de 5,4 millions d'euros, une part de marché de 27,5% et enregistre une progression de 2,9 points vs 2017. Sa référence Tablettes Bicarbonate x30 est n°1 du segment écologique.



Rainett est leader de cette catégorie

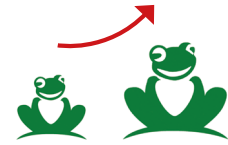


Les tablettes Bicarbonate x30 **Rainett** n°1 de la catégorie

Lessives

La catégorie des lessives écologiques pèse 72,8 millions d'euros, soit 5,6% de la catégorie lessives globale. Elles sont en forte croissance avec une progression de 14,2% ; une croissance soutenue pour la 4^{ème} année consécutive grâce au recrutement de nouveaux consommateurs (une pénétration de 13,1%).

Sur cette catégorie, Rainett progresse deux fois plus vite que le marché avec une évolution positive de 27,3% et se positionne comme une marque incontournable du segment avec des ventes de plus de 10,5 millions d'euros et une part de marché de 14,7%.



+27,3%

Rainett progresse **2X plus vite** que la catégorie



60%

des gains du marché des adoucissants écologiques

Adoucissants

Les adoucissants écologiques pèsent aujourd'hui 4,6 millions d'euros, soit 2% de la catégorie globale et enregistrent une progression de 5,2% lorsque le conventionnel progresse de son côté de 2,4%.

Rainett est aujourd'hui le moteur de la croissance du segment écologique des assouplissants et génère 60% des gains du marché écologique.

Nettoyants ménagers

Les nettoyants ménagers écologiques pèsent 23,8 millions d'euros, soit 6,5% de la catégorie globale et sont en progression de 9% quand le conventionnel est en décroissance de 1,6%.

Particulièrement sur cette catégorie, l'écologie est une réponse à la perte d'acheteurs liée au bad buzz autour des nettoyants ménagers conventionnels.

Rainett croît deux fois plus vite que la catégorie avec une progression de 22%, une part de marché de l'ordre de 7,2% et des ventes de plus de 1,7 million d'euros. Son spray vitres reste la référence n°1 de la catégorie écologique.

+22%

Rainett progresse **2X plus vite** que la catégorie



Le spray vitres **Rainett** référence n°1 du segment vitres écologiques

Les nouveautés 2018 : déjà un succès !

En 2018, Rainett a lancé la **gamme Rainett Zero%**, une gamme exclusive dédiée aux peaux les plus sensibles et aux 30% des Français qui déclarent souffrir d'allergies. En quelques mois, cette nouvelle gamme a su séduire de nombreux foyers français.

Cette gamme atteint d'ores et déjà 30% des performances des produits Rainett phares sur chacun des segments.

En 2019, de nombreux nouveaux produits sont attendus.



Rainett, une réponse aux nouvelles habitudes et attentes des consommateurs

Rainett s'engage pour la préservation de la santé et de l'environnement, à travers des engagements à 360° :

. La marque est très attentive à l'impact de ses produits sur l'environnement et ce à tous les niveaux de leur cycle de vie. Rainett privilégie **l'approvisionnement européen des matières premières, son site de production est certifié EMAS** et répond à des normes strictes de management environnemental et le site de fabrication des flacons est directement intégré au site de production.

. **Tous les flacons en PET et PE transparents sont fabriqués avec 100% de plastique recyclé et sont 100% recyclables**, favorisant l'économie circulaire.

. **Utilisation d'ingrédients d'origine naturelle.**

. **Des formules sans micro-plastique et hautement biodégradables.**

. **Des formules labellisées** : tous les produits de la gamme Rainett* portent l'Ecolabel européen, un gage de confiance pour les consommateurs. La nouvelle gamme Zero% est également certifiée ECARF afin de prévenir les risques d'allergies cutanées.

*hors assouplissants, parfums de linge, parfums d'ambiance et spray micro-ondes qui sont des catégories sur lesquelles le label n'a pas encore été créé.

À propos de Rainett

Créée en 1990, Rainett est une marque pionnière de produits d'entretien écologiques. Produits vaisselle, soin du linge, nettoyants ménagers, ligne bébé, les produits Rainett accompagnent les Français dans leur quotidien pour entretenir sainement leur maison. A chaque étape de la vie de ses produits, de leur conception jusqu'à leur utilisation finale, Rainett prend en compte la protection de l'environnement et de la santé. Rainett est une marque du groupe Werner & Mertz, un groupe familial visionnaire dans les domaines de l'entretien écologique et de l'innovation.

Dans le cadre du Grand Prix RSE ESSEC des Industries de la Consommation Responsable, qui récompense et met en lumière les démarches RSE les plus innovantes et les plus ambitieuses des acteurs industriels et des distributeurs de la grande consommation, Rainett a remporté le Grand Prix RSE en février 2019. Une distinction prestigieuse qui récompense la marque pour l'ensemble de ses engagements éco-responsables.

Pour en savoir plus : rendez-vous sur www.rainett.fr et sur www.we-for-recyclates.com pour découvrir le nombre de bouteilles recyclées par Werner & Mertz en temps réel, soit plus de 245 millions de bouteilles à l'heure actuelle !

Contacts presse Rainett

AGENCE 914

Tél. 01 81 80 08 70

Devi de CONDAPPA - devi@agence914.fr - 06 29 43 12 19

Juliette LANIRAY - juliette@agence914.fr - 06 11 76 22 09