



### La philosophie Rainett, un engagement reconnu

Née en 1986 en Allemagne en écho à la catastrophe de Tchernobyl, la marque Rainett est arrivée en France dès 1990. Depuis, la marque n'a cessé de se développer avec une philosophie singulière : démocratiser l'écologie au quotidien sans compromis sur l'efficacité.

#### Les engagements Rainett en 9 points

- |   |  |
|---|--|
| <b>1</b> Naturellement efficace                       | <b>5</b> Recyclé et recyclable                 |
| <b>2</b> Ingrédients renouvelables et biodégradables  | <b>6</b> Sans composants nocifs pour la nature |
| <b>3</b> Dermoprotecteur                              | <b>7</b> Préserve l'eau                        |
| <b>4</b> Une production durable et économe en énergie | <b>8</b> Non testé sur les animaux             |
|   | <b>9</b> Plus de 25 ans d'expérience           |

#### À propos de Rainett

Avec la marque Rainett, N°1 en Europe, le groupe familial allemand Werner & Mertz affirme son expertise unique sur le marché de l'entretien écologique en France. Depuis 27 ans, son centre de recherche européen composé de 40 personnes, fait progresser l'écologie en développant ses convictions environnementales sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits, de la conception des formules et emballages jusqu'à l'utilisation finale des produits. Première marque d'entretien écologique présente dans la grande distribution Rainett a reçu le Grand Prix ESSEC 2013 des Industries de Consommation Responsable dans la catégorie Eco-conception. Rainett a également reçu la mention spéciale environnementale des étudiants de l'Essec en 2015.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :

[www.rainett.fr](http://www.rainett.fr)  
[integralementdurable.fr](http://integralementdurable.fr)  
 Rainett

#### Thomas Marko & Associés

Stéphanie TAILLIBERT  
 ☎ 01 44 90 87 43  
 ✉ [stephanie.t@tmarkoagency.com](mailto:stephanie.t@tmarkoagency.com)  
 Eve Marie LAPORTE  
 ☎ 01 44 90 83 41  
 ✉ [eve-marie.l@tmarkoagency.com](mailto:eve-marie.l@tmarkoagency.com)

# Les huiles essentielles : le parfum au naturel !



Thomas Marko & Associés - Imp. Jet Réalisations - 07/15 - Crédits photos : ThinkstockPhotos

**Iéales pour transformer vos espaces intérieurs en havre de sérénité et de bien-être, les huiles essentielles disposent également de nombreuses vertus. Ainsi, l'aromathérapie est le moyen idéal de transformer son espace de vie ou de travail en un cocon où il fait bon vivre et respirer en bénéficiant des propriétés de ces produits naturels, tout en préservant sa santé et l'environnement.**

## Les bienfaits des ingrédients



### LA GRENADE, C'EST EXPLOSIF :

Naturellement riche en vitamine C, vitamine B5, vitamine A, vitamine E et en oligoéléments, le jus de grenade aurait également des propriétés anti-inflammatoires, antibactériennes et antivirales. Son parfum fleuri et fruité contribue à l'éveil des sens et à la vitalité !

### LA VANILLE, LA DOUCEUR AUX 1000 VERTUS :

Considéré comme l'arôme le plus utilisé au monde (alimentation, cosmétiques, produits ménagers...), la vanille présente des bienfaits insoupçonnés : ses propriétés aphrodisiaques dues à ses essences stimulantes sont en effet reconnues. Elle favorise également la mémoire et la concentration. La fragrance suave de la vanille permet de se détendre et de se recentrer.



### L'ORANGE DOUCE N'A PAS DIT SON DERNIER MOT

Connue principalement pour ses jus riches en vitamines, l'orange présente d'autres vertus thérapeutiques et est souvent utilisée en aromathérapie pour se détendre, favoriser le sommeil et apaiser l'humeur. À la fois douce et acidulée, elle transforme chaque espace en un lieu de relaxation et d'évasion.

Choisir des huiles essentielles "100% naturelles". Exit les produits portant les mentions "huile parfumée", "huile odorante" ou "mélange à base d'huiles essentielles"

**Astuce Rainett**  
Stocker les huiles essentielles à l'abri de la lumière et de la chaleur



LES PREMIERS PARFUMS D'AMBIANCE  
**100% ÉCOLOGIQUES**

*Quand l'esthétique rime avec efficacité !*

Quoi de mieux que d'accueillir ses invités et sa famille dans une maison naturellement parfumée ?

Grâce à des matières brutes et à un design épuré les désodorisants proposés par la célèbre grenouille sont adaptés à tous les espaces de vie. À la fois neutres et raffinés, ces véritables objets de décoration seront remarqués par les invités !

Élaborées à partir d'huiles essentielles naturelles et sans alcool, Rainett Senses propose une nouvelle gamme de désodorisants d'intérieur écologiques : une variété de senteurs pures qui

apportent aux espaces de vie des notes chaleureuses et gourmandes durant 6 à 8 semaines.

Les emballages, simples et recyclables renferment un flacon de verre fermé qui contient le parfum. Les bâtonnets de rotin plongés dans le flacon, absorbent et diffusent le parfum choisi. Le nombre de bâtonnets utilisé permet de doser la fragrance, selon le volume de la pièce où l'intensité du parfum souhaitée.

Chacun peut alors maîtriser l'utilisation de Rainett Senses.



ORANGE DOUCE



FLEUR DE GRENADE



FLEUR DE VANILLE



**Le petit plus**  
La seconde vie de Rainett Senses. Un joli flacon qui se transforme en petit vase une fois le produit terminé ! Des bâtonnets parfumés qui se glissent entre les vêtements pour enchanter les dressings !

Parfums d'ambiance - Rainett Senses  
Contenance : 65 ml  
Prix marketing conseillé : 4,80 € TTC  
Disponible en grandes et moyennes surfaces