



RAINETT innove avec son 1^{er} produit ménager

sans huile de palme

la crème nettoyante universelle au citron



Le citron, un ingrédient naturel aux multiples vertus : il nettoie, désinfecte, dégraisse et désodorise. Cet ingrédient s'impose comme un agrume indispensable pour les produits d'entretien écologiques.

Aujourd'hui, les formules de la majorité des produits d'entretien écologique intègrent de l'huile de palme. La marque écoresponsable Rainett est l'un des précurseurs dans la substitution de l'huile de palme présente dans les produits par des huiles issues de cultures européennes (colza, lin, olive). Ce choix découle de la volonté de préserver les ressources disponibles, tout en favorisant l'approvisionnement local. La démarche se fait de manière progressive sur plusieurs gammes, et la crème nettoyante universelle citron Rainett est aujourd'hui le **1^{er} produit ménager écologique sans huile de palme** et certifié Ecolabel.

Pionnier de l'entretien écologique, Rainett innove donc avec sa nouvelle crème nettoyante universelle au citron. Un ingrédient naturel aux multiples vertus qui nettoie, désinfecte, dégraisse et désodorise. Il s'impose aujourd'hui comme un agrume indispensable pour les produits d'entretien écologique. Cette crème nettoie, dégraisse et fait briller sans rayer. Elle s'utilise sur toutes les surfaces de la cuisine comme l'émail, l'innox, les plaques à induction et vitrocéramique et dans la salle de bain (lavabo, douche, baignoire...) avec un haut pouvoir nettoyant et se rince facilement. Elle laisse un agréable parfum de citron sans laisser de traces. Sa bouteille, conçue à partir de 80% de plastiques recyclés est 100% recyclable et s'est agrandie puisque son format est à présent de 650ml.

Crème nettoyante universelle - citron

Contenance : 650 mL
Prix marketing conseillé : 2€ TTC*
Disponible en grandes et moyennes surfaces





**Découvrez aussi les nettoyants
Multi-usages Savon
de Marseille / Citron vert
sols et surfaces**

Contenance : 1 L
Prix marketing conseillé : 2,05€ TTC*
Disponibles en grandes
et moyennes surfaces



**Les engagements
Rainett en 9 points**

-  **1. Naturellement efficace**
-  **2. Biodégradable**
-  **3. Dermoprotecteur**
-  **4. Durable et économe**
-  **5. Recyclé et recyclable**
-  **6. Préserve l'environnement**
-  **7. Préserve l'eau**
-  **8. Non testé sur les animaux**
-  **9. Plus de 30 ans d'expérience**

La philosophie Rainett, un engagement reconnu

Née en 1986 en Allemagne en écho à la catastrophe de Tchernobyl, la marque Rainett est arrivée en France dès 1990. Depuis, la marque n'a cessé de se développer avec une philosophie singulière : démocratiser l'écologie au quotidien sans compromis sur l'efficacité.

À propos de Rainett

Avec la marque Rainett, N°1 en Europe, le groupe familial allemand Werner & Mertz affirme son expertise unique sur le marché de l'entretien écologique en France. Depuis 30 ans, son centre de recherche européen composé de 40 personnes, fait progresser l'écologie en développant ses convictions environnementales sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits, de la conception des formules et emballages jusqu'à l'utilisation finale des produits. Première marque d'entretien écologique présente dans la grande distribution Rainett a reçu le Grand Prix ESSEC 2013 des Industries de Consommation Responsable dans la catégorie Eco-conception. Rainett a également reçu la mention spéciale environnementale des étudiants de l'ESSEC en 2015.



Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.rainett.fr
ou sur notre page Facebook Rainett

CONTACTS PRESSE

Thomas Marko & associés

Stéphanie Taillibert - 01 44 90 87 43 - stephanie.t@tmarkoagency.com

Eve-Marie Laporte - 01 44 90 83 41 - eve-marie.l@tmarkoagency.com