



## RAINETT, LAURÉAT DU GRAND PRIX RSE 2019

Mercredi 6 février, dans le cadre du Grand Prix ESSEC des Industries de la Consommation Responsable, Benoît Renault, Directeur Général de Werner & Mertz France, s'est vu remettre le Grand Prix RSE à Bercy des mains de Thomas Courbe, Directeur Général des Entreprises sous l'autorité du Ministre de l'Économie et des Finances.

**Une distinction prestigieuse qui récompense la marque Rainett pour l'ensemble de ses engagements éco-responsables.**



### GRAND PRIX ESSEC : UN TROPHÉE DE PRESTIGE

Depuis 2012, le Grand Prix ESSEC des Industries de Consommation Responsable met en lumière les démarches RSE les plus innovantes et les plus ambitieuses des acteurs industriels et des distributeurs de la grande consommation.

Cette initiative de la Chaire Grande Consommation de l'ESSEC et de ses étudiants, en partenariat avec le Ministère de l'Économie et des Finances, tend à favoriser l'interaction de tous les acteurs de la grande consommation (industriels, distributeurs, associations, pouvoirs publics, médias) autour de la RSE en France. À travers six catégories de prix distinctes, deux mentions spéciales et le Grand Prix du jury, l'ensemble des aspects de la RSE sont primés (gestion durable des activités, projet collaboratif industries – commerce, produits durables et responsables, etc...).

Un jury composé d'experts indépendants dans le domaine environnemental, social, sociétal, et deux étudiants de l'ESSEC, désignent chaque année les lauréats.

### GRAND PRIX RSE 2019 POUR RAINETT

Rainett, marque pionnière de produits d'entretien écologiques, s'était portée candidate dans trois des six catégories du Prix :

- . **Projet collaboratif industries – commerce** avec la communication conjointe de Rainett et Système U sur leur engagement pour la préservation des océans, via une opération de promotion rassemblant les produits 100% plastique recyclé du distributeur et de la marque Rainett,
- . **Services et information au bénéfice du consommateur** avec une campagne de communication et de sensibilisation majeure sur les plastiques recyclés sur les produits et en TV,
- . **Produits durables et responsables** à travers le lancement de Rainett Zero%, la première gamme de produits d'entretien écologiques pour les peaux sensibles et atopiques.



## Rainett s'est vue attribuée le Grand Prix RSE pour l'ensemble de sa démarche RSE et la qualité des projets déposés



*“Le groupe Werner & Mertz, à travers ses marques Frosch et Rainett, s'inscrit dans une démarche éco-responsable et ce, à tous les niveaux du cycle de vie des produits, depuis leur conception jusqu'à leur usage final. Nous avons une vision à 360°.*

*Chez Werner & Mertz nous investissons massivement dans des moyens de production plus économes en eau et en énergie, nous nous impliquons dans une démarche d'équité générationnelle et d'égalité des chances et dans des projets de préservation de la nature et de sensibilisation citoyenne à travers nos partenaires Surfrider Foundation Europe et la FRB (Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité).*

*Nos formules sont d'origine naturelle, nos produits sont éco-conçus, nos emballages en plastique transparent (PET, HDPE) sont fabriqués avec 100% de plastique recyclé et sont 100% recyclables.*

*Le Grand Prix ESSEC met en lumière des sociétés qui sont ancrées dans la consommation responsable, une mission intégrée à notre ADN depuis 1986. Ce prix permet de valoriser notre politique RSE et notre démarche éco-responsable auprès du plus grand nombre “ précise Benoit Renault, Directeur Général de Werner & Mertz France.*



### À PROPOS DE RAINETT

Créée en 1990, Rainett est une marque pionnière de produits d'entretien écologiques. Produits vaisselle, soin du linge, nettoyeurs ménagers, ligne bébé, les produits Rainett accompagnent les Français dans leur quotidien pour entretenir sainement leur maison. A chaque étape de la vie de ses produits, de leur conception jusqu'à leur utilisation finale, Rainett prend en compte la protection de l'environnement et de la santé. Rainett est une marque du groupe Werner & Mertz, un groupe familial visionnaire dans les domaines de l'entretien écologique et de l'innovation.

[www.rainett.fr](http://www.rainett.fr)

Vers [Facebook de Rainett](#)

Rendez-vous sur [We for Recyclates](#) pour connaître en temps réel le nombre de bouteilles recyclées par Werner & Mertz

### CONTACTS PRESSE

**Agence 914** \_ 01 81 80 08 70

Devi de Condappa \_ [devi@agence914.fr](mailto:devi@agence914.fr) \_ 01 81 80 08 73 \_ 06 29 43 12 19

Juliette Laniray \_ [juliette@agence914.fr](mailto:juliette@agence914.fr) \_ 06 11 76 22 09