

■ EST-CE BON POUR... LA PLANETE ?

Les produits ménagers Rainett

OUI Lessive, assouplissant, liquide vaisselle, nettoyant pour vitre ou parfum d'ambiance (*): la gamme de Rainett se présente écologique. Les formules des produits sont sans phosphates, borates et autres composants nocifs pour l'environnement. Elles intègrent des éléments naturels tels le vinaigre anticalcaire ou le sel antigraisse pour être efficaces. « La marque dispose de l'Ecolabel et elle est en phase avec notre liste des constituants à bannir pour préserver l'environnement. Dans le packaging, elle évite ce qui est toxique. Les emballages sont faits sur le site de production, ce qui évite les déplacements et l'entreprise dis-



pose d'une station de traitement de l'eau », détaille Nathalie Solvet, responsable au sein de l'association de protection de l'environnement WWF du partenariat signé avec Rainett. « Engagée dans une démarche écologique volontaire depuis longtemps, l'entreprise va au-delà de la réglementation. Le consommateur peut lui faire confiance. En plus, les produits ne sont pas plus chers. En moyenne, les lessives vertes coûtent du reste 1 € de moins que les lessives classiques. »

C.C.

(*) Exemples de prix : lessive 2 litres, 6,22 € ; nettoyant vitres 1,78 €.