

Rainett et WWF France lancent "Les héros de l'eau"

La marque de produits d'entretiens du groupe Werner & Mertz [Rainett](#) et l'association WWF France annoncent le lancement d'un concours web, baptisé "Les héros de l'eau", qui vise à mettre en avant les meilleures initiatives dans le domaine de la préservation des eaux douces et des milieux aquatiques (www.lesherosdeleau.com). Les propositions des internautes seront examinées par un jury composé d'un collège d'experts (scientifiques, spécialistes...), d'un collège de personnalités (journalistes, artistes, sportifs...) et d'un collège fondateur constitué de représentants du WWF France et de la marque. Les lauréats seront connus le 3 mars prochain.

En savoir plus

Sortie du 3ème volume du Livre des grandes marques professionnelles

Depuis quelques semaines, l'édition B to B du Livre des grandes marques professionnelles est disponible. Parrainé par l'UDA, l'UJJEF et Entreprises & Médias, l'ouvrage propose au professionnels de la com une vingtaine de décryptages de marques B to B (marché, communication, développements...) parmi lesquelles 3M, Ademe, Google, Otis, Shell et Siemens.